

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| Nombre de la asignatura: | Microeconomía |
| Carrera: | Contador Público |
| Clave de la asignatura: | CPC-1034 |
| (Créditos) SATCA ¹ | 2-2-4 |

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Aportación al perfil

- Administrar estratégicamente los recursos de las entidades económicas con visión emprendedora y competitiva.
- Utilizar las Tecnologías de Información y Comunicación para eficientar los procesos y la toma de decisiones.
- Desarrollar investigación asumiendo una actitud de liderazgo, compromiso y servicio con su entorno social.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión de acuerdo a las características y necesidades del entorno.
- Asumir actitud de compromiso y servicio con su entorno social y el medio ambiente.
- Formar y promover el desarrollo de grupos de trabajo interdisciplinarios para el logro de los resultados de las entidades con un sentido de responsabilidad social y visión integradora.
- Conocer y proponer estrategias de mercadotecnia que permitan alcanzar los objetivos de la empresa
- Aplicar métodos de análisis de información financiera para determinar las mejores alternativas de inversión y financiamiento.
-

Le permite al alumno conocer los elementos económicos de la entidad para hacer su análisis y tomar decisiones en relación con su entorno.

En esta asignatura obtenemos la introducción al conocimiento de la economía desde sus orígenes y sus principales divisiones, así como los principales conceptos de microeconomía y su relación con otras ciencias.

A partir de esta fase introductoria se parte de la teoría elemental de la economía: la teoría de la oferta y demanda, en donde se tiene la oportunidad de determinar el precio y la

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

cantidad de equilibrio así como las elasticidades.

Posteriormente analizaremos la teoría del consumidor así como sus conceptos básicos: utilidad y equilibrio por medio de lo cual tendremos la capacidad de entender las preferencias del consumidor hacia los productos ofrecidos en el mercado.

En la teoría del productor analizaremos los rendimientos que puede obtener al maximizar el uso de los factores de producción. También podremos manejar los costos totales y unitarios.

Finalmente analizaremos los diferentes modelos de mercado con el objetivo de determinar el punto en el cual se maximizan las utilidades para el empresario y tendremos la capacidad de clasificar a las empresas en algún tipo de mercado de acuerdo a sus características.

Se relaciona con las asignaturas de Sistemas de costos históricos, predeterminados, gestión y toma de decisiones en los temas de Isocuantas, isocostos; Costos de corto y largo plazo, Teoría de la producción y con los Modelos de mercados.

Con las asignaturas de Planeación Financiera y de Alternativas de Inversión y Financiamiento se relaciona con los temas de Teorías del Consumidor, Teoría del productor y Modelos de mercado.

Elaboración y evaluación de proyectos de inversión, es una asignatura que se relaciona con los temas de Oferta y demanda, Teoría del consumidor, Teoría del productor y Modelos de mercado.

Con la asignatura de Mercadotecnia se relacionan los temas Oferta y demanda, Teoría del consumidor, Teoría del productor y Modelos de mercado.

Con la asignatura de probabilidad y estadística, se relacionan desde Oferta y demanda, Teoría del consumidor, Teoría del productor y Modelos de mercado en lo referente a la construcción de base de datos.

Con la asignatura de Estadística inferencial, se relacionan desde Oferta y demanda, Teoría del consumidor, Teoría del productor y Modelos de mercado en lo referente a la construcción de base de datos.

Con la asignatura de investigación de operaciones Con la asignatura de probabilidad y estadística, se relacionan desde Oferta y demanda, Teoría del consumidor, Teoría del productor y Modelos de mercado en lo referente a la construcción de base de datos.

Con la asignatura de Informática I y II, se relacionan desde Oferta y demanda, Teoría del consumidor, Teoría del productor y Modelos de mercado en lo referente a la construcción de base de datos.

Se relaciona con la asignatura de Microeconomía y Economía internacional en todos y cada uno de los contenidos temáticos.

Intención didáctica.

La unidad uno nos proporciona un panorama amplio de los principales conceptos utilizados en microeconomía.

En la segunda unidad, con el estudio de la oferta y la demanda obtendremos, mediante la aplicación de modelos matemáticos, el punto de equilibrio en el mercado así como el análisis de las elasticidades.

En la unidad tres, se estudia la teoría del consumidor y, mediante la aplicación de modelos matemáticos será posible obtener el equilibrio del consumidor.

En la cuarta unidad analizamos la teoría del productor y sus conceptos básicos. Mediante la

aplicación de modelos matemáticos obtendremos el producto total, promedio y marginal del productor así como los costos en los que incurre dada la combinación de los factores de producción.

Finalmente, en la quinta unidad aplicaremos los conocimientos adquiridos en las unidades anteriores dado que analizaremos los diferentes modelos de mercado existentes y enfatizar sus características. Del mismo modo, mediante la aplicación de modelos matemáticos el alumno determinará el punto en el cual se maximizan las utilidades en competencia perfecta.

El profesor debe de caracterizarse por ser un facilitador del conocimiento, que guie las actividades de aprendizaje y proporcione retroalimentación, al mismo tiempo de crear los ambientes de aprendizaje

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

| Competencias específicas | Competencias genéricas |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante identificará a la economía como ciencia, utilizando los conceptos de la teoría económica, así como analizará y evaluará relaciones microeconómicas, como instrumento para la toma de decisiones | <ul style="list-style-type: none"> • Analizar, procesar e interpretar datos. • Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica. • Responsabilidad social y compromiso ciudadano en la toma de decisiones. • Capacidad de comunicación oral y escrita • Habilidades en el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación. • Capacidad de investigación. • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad para actuar en nuevas situaciones. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. • Capacidad para tomar decisiones. • Capacidad de trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para gestionar y formular proyectos. |

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

| Lugar y fecha de elaboración o revisión | Participantes | Observaciones (cambios y justificación) |
|--|---|--|
| Instituto Tecnológico de Piedras Negras e Instituto Tecnológico de Acapulco de octubre del 2009 a mayo del 2010. | Representante de la Academia de: Contaduría | Análisis enriquecimiento y elaboración de estudio propuesto en la Reunión Nacional de diseño curricular de la carrera de Contador Público. |

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencia específica a desarrollar en el curso)

El estudiante identificará a la economía como ciencia, utilizando los conceptos de la teoría económica, así como analizará y evaluará relaciones microeconómicas, como instrumento para la toma de decisiones.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Conocimientos y dominio de graficación de datos.
- Funciones matemáticas.
- Derivadas algebraicas.
- Derivadas parciales.

7.- TEMARIO

| Unidad | Temas | Subtemas |
|--------|-----------------------------|--|
| 1 | Introducción a la Economía. | 1.1 Conceptos básicos. 1.1.1 Divisiones principales de la Economía. 1.1.2 Relación de la Economía con otras ciencias 1.2 Introducción a la Microeconomía. 1.3 .Problemas Básicos de la Economía. Factores de la producción |
| Unidad | Temas | Subtemas |
| 2 | Oferta y demanda | 2.1 La teoría de la escasez 2.2 Determinación de la oferta y la demanda 2.3 Determinación del precio del equilibrio 2.3 Tipos de elasticidad. 2.3.1. Elasticidad precio de oferta y demanda 2.3.2. Elasticidad ingreso de oferta y demanda. 2.3.3. Elasticidad cruzada de oferta y demanda |

| | | |
|---|------------------------|---|
| 3 | Teoría del consumidor. | <p>3.1. Conceptos básicos.</p> <p>3.2. Fronteras de posibilidades de producción.</p> <p>3.3 Diferentes tipos de utilidad.</p> <p>3.4 Tasa Marginal de sustitución.</p> <p>3.5 Curvas de indiferencia</p> <p>3.6 Equilibrio del consumidor, aplicando modelos matemáticos</p> |
| 4 | Teoría del productor | <p>4.1 Conceptos básicos</p> <p>4.1.1. Función de la producción</p> <p>4.1.2. Producto: total, promedio y marginal</p> <p>4.2. Etapas de la producción</p> <p>4.3. isocuantas e isocostos</p> <p>4.4. Trayecto de expansión</p> <p>4.5 Teoría avanzada de la producción aplicando modelos matemáticos</p> <p>4.6 Costos a corto y a largo plazo</p> |
| 5 | Modelos de mercado. | <p>5.1 Competencia perfecta e imperfecta</p> <p>5.2. Competencia pura y monopolio</p> <p>5.3. Competencia oligopólica</p> <p>5.4. Equilibrio de la empresa, enfoque total y marginal.</p> <p>5.5 Modelos matemáticos aplicados a los tipos de competencia.</p> |

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

- Presentar al inicio del curso el objetivo de la asignatura y su relación con otras asignaturas del plan de estudios, así como el temario y las actividades de aprendizaje.
- Fomentar el uso de software en la aplicación de los modelos económicos para la toma de decisiones.
- Propiciar el trabajo en equipo para que el estudiante desarrolle la comunicación oral y escrita, estudiando casos de empresas en las cuales deberá aplicar la teoría económica.
- Promover dinámicas grupales (mesas redondas, paneles de discusión dirigida, entre otros) para analizar y sintetizar temas específicos.
- Vincular la teoría y la práctica a través de la realización de análisis económicos y exponer los resultados obtenidos en material audiovisual.
- Propiciar la investigación en diversas fuentes de información.
- Solicitar un reporte por cada una de las temáticas encargadas como investigación.
- Fomentar la asistencia a conferencias y talleres relacionados con la economía.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Aplicar un examen diagnóstico para conocer el nivel de los aprendizajes requeridos.
- Integrar al estudiante para establecer los porcentajes de cada punto a evaluar.
- Participación en clase.
- Aplicar ejercicios para práctica dentro del aula y fuera de la misma.
- Exponer los resultados obtenidos en la investigación de temas económicos.
- Elaborar reportes de los trabajos de investigación basados en diversas fuentes de información
- Aplicar exámenes escritos y orales, correspondientes a cada unidad.
- Asistir a foros académicos, congresos y seminarios, entre otros.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: Introducción a la economía

| Competencia específica a desarrollar | Actividades de Aprendizaje |
|--|---|
| El estudiante comprenderá y analizará los conceptos básicos de la economía y su relación con los factores de la producción y otras ciencias. | <ul style="list-style-type: none">• Investigar los conceptos de economía, macroeconomía y microeconomía.• Investigar y detallar en que aspectos la economía se relaciona con otras ciencias.• Investigar y definir los problemas básicos de la economía.• Investigar y analizar los factores de la producción.• Realizar un cuadro sinóptico de los puntos analizados en la unidad.• Realizar un mapa mental con el flujo circular.• Realizar una presentación con los resultados de la investigación de todos los subtemas analizados en la unidad.• Realizar un debate, obtener , conclusiones propias y elaborar un reporte.• Subir los productos de aprendizaje a plataforma de internet. |

Unidad 2: Oferta y demanda.

| Competencia específica a desarrollar | Actividades de Aprendizaje |
|---|---|
| Comprender, analizar y decidir en lo que respecta a oferta y demanda, así | <ul style="list-style-type: none">• Investigar e identificar los conceptos de oferta, demanda, escasez, equilibrio y elasticidad. |

| | |
|--|---|
| <p>como el problema de la escasez, así como la determinación del precio de equilibrio y las elasticidades.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un cuadro sinóptico con los conceptos de estudio de la unidad. • Identificar las fórmulas que serán aplicadas en la solución de problemas prácticos. • Elaborar un cuadro sinóptico con las fórmulas a utilizar durante la unidad. • Aplicar problemas prácticos en los cuales se determine, mediante la aplicación de modelos matemáticos, el precio y la cantidad de equilibrio. • Elaborar tablas para posteriormente graficar e identificar el punto de equilibrio en dichas gráficas. • Aplicar problemas prácticos en los cuales, mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, se determinen los diferentes tipos de elasticidad. • Reconocer la aplicación de las elasticidades para clasificar los tipos de bienes y presentarlos en un cuadro sinóptico. • Subir todos los productos de aprendizaje a plataforma de internet. |
|--|---|

Unidad 3: Teoría del consumidor.

| Competencia específica a desarrollar | Actividades de Aprendizaje |
|---|---|
| <p>Comprender el concepto de límite de consumidor, utilidad, tasa marginal de sustitución y curvas de indiferencia y aplicarlo para determinar el punto de equilibrio del consumidor de acuerdo con sus preferencias de consumo y mostrar gráficamente su equilibrio para la toma de decisiones en una entidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Investigar e identificar los conceptos de consumidor, utilidad y sus clasificaciones, tasa marginal de sustitución y curvas de indiferencia. • Elaborar un cuadro sinóptico con los conceptos de estudio de la unidad. • Identificar las fórmulas que serán aplicadas en la solución de problemas prácticos. • Elaborar un cuadro sinóptico con las fórmulas a utilizar durante la unidad. • Aplicar problemas prácticos en los cuales se determine, mediante la aplicación de modelos matemáticos, la tasa marginal de sustitución, la línea de restricción presupuestaria y su intersección con las curvas de indiferencia. • Elaborar tablas para posteriormente graficar e identificar el punto de equilibrio en dichas gráficas. • Subir todos los productos a internet. |

Unidad 4: Teoría del productor.

| Competencia específica a desarrollar | Actividades de Aprendizaje |
|---|--|
| <p>Comprender el concepto de teoría del productor y aplicar los conceptos básicos en la solución de problemas de la producción.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Investigar y analizar los conceptos de insumo, producto total, producto medio, producto marginal, isocuantas e isocostos, hacer un resumen. • Obtener, mediante la aplicación de las matemáticas, el producto total, medio y marginal partiendo de un insumo variable. • Graficar los diferentes tipos de rendimiento (producto total, medio y marginal) y desarrollar un análisis a partir del mismo en un reporte. • Graficar isocuantas e isocostos (estos últimos obtenidos mediante ecuaciones matemáticas) y partiendo de la información de dos insumos variables y un desembolso total del productor, para obtener el equilibrio del productor y la tasa marginal de sustitución técnica con apoyo de software. • Elaborar una tabla, mediante el apoyo del modelo matemático, de costos totales y unitarios en el corto plazo. • Graficar los resultados obtenidos y analizarlos gráficamente. • Resolver problemas aplicando el análisis marginal y graficarlos. • Resolver problemas considerando el largo plazo. • Efectuar visitas industriales para obtener información de los niveles y problemas básicos de producción hacer un reporte con las conclusiones. • Subir todos los productos de aprendizaje a internet. |

Unidad 5: Modelos de mercado.

| Competencia específica a desarrollar | Actividades de Aprendizaje |
|--|--|
| <p>Comprender los modelos de mercado y resolver, mediante la aplicación de modelos matemáticos, problemas enfocados a las diferentes estructuras</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Investigar los conceptos de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. • Investigar las características de cada |

| | |
|-------------|---|
| de mercado. | <p>estructura de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un análisis de diferentes empresas que se encuentran en el mercado y hacer una clasificación de las mismas en alguna estructura de mercado de acuerdo con sus características. • Elaborar un cuadro sinóptico en el que se reflejen las investigaciones realizadas. • Resolver problemas, mediante la aplicación del modelo matemático, de la estructura de competencia perfecta. • Graficar e identificar los conceptos utilizados en el mismo gráfico. • Resolver problemas de monopolio, mediante la aplicación del modelo matemático. • Graficar los resultados obtenidos e identificar los conceptos en el gráfico. • Efectuar visitas industriales para analizar una entidad y su relación con el entorno elaborar reportes con las conclusiones. • Articular todas las unidades en un mapa mental y/o conceptual. • Articular la asignatura con el mapa curricular • Subir todos los productos de aprendizajes a internet. |
|-------------|---|

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Salvatore, Dominick. Microeconomía. Ed. Mc Graw Hill.
2. Roger Leroy Miller. Microeconomía Moderna. Ed.: HARLA
3. Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus. Economía. Ed.: Mc Graw Hill.
4. John B. Taylor. Economía. Ed.: CECSA
5. Salvatore, Dominick. Economía y empresa. Ed. Mc Graw Hill
6. Golpe, Congregado. Problemas resueltos de Microeconomía y aplicaciones. Ed. Prentice Hall.
7. Santiago Zorrilla Arena. Cómo Aprender Economía. Ed. Limusa
8. José Silvestre Méndez. Fundamentos de Economía. Ed. Mc Graw Hill
9. Alberto Sánchez Martínez. Microeconomía. Ed. Banca y Comercio.
10. Hall, Robert y Marc Lieberman. Microeconomía, principios y aplicaciones. Ed. Thomson.

[1] www.economics.org.com

(2) www.eumed.net

(3) www.lablaa.org

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Mediante el uso de un software aplicar los modelos matemáticos para la solución de los ejercicios prácticos de cada una de las unidades estudiadas, con la finalidad de que el estudiante se familiarice con la introducción de fórmulas y el manejo de las mismas y su posterior aplicación en el campo laboral.