

## 1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: **Análisis Económico**

Carrera: **Ingeniería en Desarrollo Comunitario**

Clave de la asignatura: **DCF-1001**

SATCA<sup>1</sup> **3 – 2 - 5**

## 2.- PRESENTACIÓN

### **Caracterización de la asignatura.**

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Desarrollo Comunitario la capacidad para conformar una visión global del sistema económico y generar conocimiento a partir de la vida comunitaria de su entorno para diversificar las actividades productivas de la comunidad implementando proyectos de desarrollo social y tecnológico que atienda criterios de innovación, sustentabilidad y lo relativo a usos y costumbres, con la finalidad de promover el desarrollo.

### **Intención didáctica.**

Se organiza el temario agrupando los contenidos conceptuales de la asignatura en la primera unidad; luego se abordan las unidades secuenciales, es decir, desde el estudio básico del mercado, pasando por el consumidor, el productor y costos y los indicadores macroeconómicos.

La segunda unidad, se inicia con la teoría microeconómica del comportamiento del mercado, explicada ésta a través de la ley de la demanda y de la oferta, así como de las elasticidades precio-demanda, ingreso-demanda, cruzada de la demanda y precio-oferta, así mismo sus relaciones que se particularizan en el estudio de formas de consumo, de producción y equilibrios en los mercados. La idea es abordar reiteradamente los conceptos fundamentales hasta conseguir su comprensión. Se propone abordar los procesos económicos desde un punto de vista conceptual, partiendo de la identificación de cada uno de ellos, en el entorno cotidiano o del desempeño profesional. En el tema de casos prácticos, deben considerarse con trabajo de campo, éstas como actividades integradoras al aprendizaje y desarrollo de habilidades en esta área.

En la tercera unidad, se aborda el tema del consumidor, explicado éste como la intención de compra determinada por decisiones económicas, para optimizar sus ingresos y satisfacer sus necesidades. Para esto, se revisan las teorías de la utilidad, de las curvas de indiferencia y el efecto sustitución. Como en la unidad dos, también se sugieren la elaboración y revisión de casos prácticos como actividades integradoras.

La cuarta unidad trata del fenómeno de la producción, explicado éste como la toma de decisiones por parte del productor, para maximizar su función de producción. Aquí se revisan las teorías de la Ley de Rendimientos Decrecientes, economías de los costos y el equilibrio del productor. Al igual que en anteriores unidades de sugiere la actividad

---

<sup>1</sup> Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

integradora.

La quinta unidad trata de los indicadores macroeconómicos así como de la política monetaria y la fiscal.

El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades para la observación, tales como: identificación, definición y manejo de variables y datos relevantes; trabajo en equipo. Así mismo, propicien procesos intelectuales como inducción-deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad intelectual compleja, por esta razón varias de las actividades prácticas se han descrito como actividades previas al tratamiento teórico de los temas, de manera que no sean una mera corroboración de lo visto previamente en clase, sino una oportunidad para conceptualizar a partir de lo observado. En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor busque sólo guiar a sus alumnos para que ellos hagan la elección de las variables a controlar y registrar.

En las actividades de aprendizaje sugeridas, generalmente se propone la formalización de los conceptos a partir de observaciones y experiencias concretas; se busca que el alumno tenga el primer contacto con el concepto en forma concreta y sea a través de la observación, la reflexión y la discusión que se dé la formalización; la resolución de problemas se hará después de este proceso. Esta resolución de problemas no se especifica en la descripción de actividades, por ser más familiar en el desarrollo del curso. Pero se sugiere que se diseñen problemas con datos faltantes o sobrantes de manera que el alumno se ejercite en la identificación de datos relevantes y elaboración de supuestos.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el profesor ponga atención y cuidado en estos aspectos.

### 3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<b>Competencias específicas</b>	<b>Competencias genéricas</b>
<p>Explicar fenómenos involucrados en los procesos económicos.</p> <p>Comprender los principios micro y macro económico de la economía de mercado.</p> <p>Explicar y aplicar las teorías del consumidor y del productor para la solución de problemas económicos.</p> <p>Comprender la importancia de los indicadores macroeconómicos.</p>	<p><b>Competencias instrumentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li><li>• Capacidad de organizar y planificar.</li><li>• Conocimientos básicos de la carrera.</li><li>• Comunicación oral y escrita.</li><li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li><li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</li><li>• Solución de problemas.</li><li>• Toma de decisiones.</li></ul> <p><b>Competencias interpersonales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li><li>• Trabajo en equipo.</li><li>• Habilidades interpersonales.</li></ul> <p><b>Competencias sistémicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li><li>• Habilidades de investigación.</li><li>• Capacidad de aprender.</li><li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</li><li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li></ul>

#### 4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Roque, del 26 al 30 de Octubre 2009.	Representantes de las Academias de los Institutos Tecnológicos de: Cintalapa, Comitán, Conkal, Chicontepec, Pátzcuaro, San Miguel el Grande y Zongolica.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para la Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico de Comitán, del 03 de noviembre de 2009 al 19 de marzo de 2010.	Representantes de la Academia de Desarrollo Comunitario.	Análisis, enriquecimiento y elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular para la Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico El Llano, del 22 al 26 de Marzo de 2010.	Representantes de las Academias de los Institutos Tecnológicos de: Comitán, Conkal, Pátzcuaro y Zongolica.	Definición de los programas de estudio de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario en la Reunión Nacional de Consolidación.

#### 5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

- Explicar fenómenos involucrados en los procesos económicos.
- Comprender los principios micro y macro económico de la economía de mercado.
- Explicar y aplicar las teorías del consumidor y del productor para la solución de problemas económicos.
- Comprender la importancia de los indicadores macroeconómicos.

#### 6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Plantear y resolver funciones matemáticas
- Manejar e interpretar tablas y graficas.
- Utilizar hoja de cálculo, procesadores de texto y paquetes de presentación.

## 7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Introducción.	1.1 Concepto de economía. 1.1.1 Principio de la escasez. 1.2 División de la economía. 1.3 Economía positiva y normativa. 1.4 Factores productivos. 1.5 El problema económico de toda sociedad.
2	El Mercado.	2.1 Concepto. 2.2 La Ley de la demanda. 2.3 La Ley de la oferta. 2.4 Equilibrio del mercado. 2.5 Restricciones al mercado. 2.6 Funcionamiento del mercado. 2.7 Elasticidades. 2.7.1 Elasticidad precio-demanda. 2.7.2 Elasticidad ingreso-demanda. 2.7.3 Elasticidad cruzada de la demanda elasticidad precio-oferta.
3	Teoría del consumidor.	3.1 Preferencia de los consumidores. 3.2 Función de la utilidad. 3.3 Curvas de indiferencia. 3.4 Tasa marginal de sustitución. 3.5 El equilibrio del consumidor. 3.6 El excedente del consumidor. 3.7 La curva de Engel.
4	Teoría del productor y costo.	4.1 Función de la producción. 4.2 Producción en el corto plazo. 4.2.1 Producto total, promedio y marginal. 4.2.2 Etapas de la producción. 4.3 Producción en el largo plazo. 4.4 Isocuantas. 4.5 La tasa marginal de sustitución técnica. 4.6 Isocostos. 4.7 Equilibrio del mercado. 4.8 El excedente del productor.
5	Macroeconomía.	5.1 Medición del producto interno bruto (PIB), producto nacional bruto (PNB), producto nacional neto (PNN). 5.2 Oferta y demanda agregada. 5.3 Consumo, inversión y ahorro. 5.4 Crecimiento económico. 5.5 Inflación. 5.6 Política fiscal. 5.7 Política monetaria. 5.8 Política neoliberal. 5.9 Ventajas comparativas.

## 8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Propiciar que los estudiantes busquen en diversas fuentes de información (direcciones electrónicas, nombres de revistas, libros, etc.) temas para la realización de investigación documental.
- Invitar a profesionistas ingenieros, contadores y administradores de las empresas y el sector público para que estimulen a los estudiantes con sus experiencias, al estudio de la economía.
- Llevar a cabo talleres y casos prácticos.
- Propiciar investigación en las organizaciones para identificar las diferentes estructuras del mercado.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de los contenidos de la asignatura y las demás para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una ingeniería con enfoque sustentable.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas, con el apoyo instrumental de la economía empresarial, propias de la ingeniería en Desarrollo Comunitario.

## 9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Realizar exámenes parciales
- Revisión y exposición de ejercicios extraclase.
- Análisis y revisión de las actividades de investigación.
- Exposición de temas relacionados con la materia.
- Participación en talleres de resolución de problemas.
- Reportes de investigación de campo.

## 10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

### Unidad 1: Introducción.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Explicar los diferentes conceptos de la economía e identificar las partes en que se divide para su estudio.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar antecedentes, conceptos.</li><li>• Investigar la aplicación de la economía.</li><li>• Distinguir macro y micro economía.</li></ul>

## Unidad 2: El mecanismo del mercado.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Identificar el mecanismo del mercado y analizar los diferentes elementos de la oferta, demanda y precio de los bienes y servicios para ver los efectos en el mercado a través de gráficas para la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar y explicar los conceptos y determinantes de las leyes de la oferta y la demanda.</li><li>• Obtener y trazar curvas de demanda y oferta Distinguir entre la variación de la demanda y la variación de la cantidad demandada.</li><li>• Distinguir entre la variación de la oferta y la cantidad ofertada.</li><li>• Definir los equilibrios estable, inestable y meta estable del mercado.</li><li>• Explicar el comportamiento del mercado ante algunas interferencias a su funcionamiento, partiendo de las curvas de demanda y oferta individuales respectivas.</li><li>• Resolver ejercicios del punto de equilibrio con el apoyo de instrumental matemático.</li><li>• Definir los conceptos de elasticidad-precio, elasticidad-ingreso y elasticidad cruzada-de la demanda así como la elasticidad-precio de la oferta.</li><li>• Calcular numéricamente las elasticidades.</li></ul>

## Unidad 3: Teoría del consumidor.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Analizar el comportamiento del consumidor, utilizando un presupuesto para la adquisición de bienes para obtener el equilibrio y así maximizar su utilidad.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar y explicar las preferencias de los consumidores y función de utilidad</li><li>• Definir y explicar las curvas de indiferencia</li><li>• Definir el concepto de la tasa marginal de sustitución.</li><li>• Utilizar las curvas de indiferencia de un consumidor y su restricción presupuestal para encontrar su equilibrio.</li><li>• Obtener geoméricamente la curva de Engel, a partir de la curva de ingreso consumo.</li><li>• Distinguir el efecto sustitución del efecto ingreso, cuando varía el precio de un bien.</li><li>• Utilizar la teoría de la demanda del consumidor con cálculo para la solución de casos prácticos.</li></ul>

#### Unidad 4: Teoría de la producción y costos.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Explicar mediante gráfica como se determina el equilibrio del productor, así como aplicar la teoría de costos en las empresas de bienes y servicios.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar y explicar la función de la producción</li><li>• Definir y explicar las tres etapas de la producción.</li><li>• Analizar y comprender la tasa marginal técnica de sustitución.</li><li>• Trazar un conjunto de isocuantas y la línea del isocosto para obtener el equilibrio del productor.</li><li>• Realizar un mapa conceptual acerca del concepto de sustitución de factores.</li><li>• Aplicar la teoría de la producción con cálculo a la solución de casos prácticos.</li><li>• Obtener geoméricamente las curvas de costo promedio y costo marginal, a partir de la curva de costo total.</li><li>• Aplicar los costos de producción con cálculo para la solución de casos prácticos de maximización de la producción.</li></ul>

#### Unidad 5: Macroeconomía

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Explicar los conceptos básicos de ingreso nacional y analizar el mercado de bienes de la economía y cómo reacciona el consumo y la inversión a cambios en la política económica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar y explicar los conceptos básicos de ingreso nacional.</li><li>• Realizar un mapa conceptual de los indicadores macroeconómicos</li><li>• Analizar y comprender la política fiscal y monetaria</li></ul>



## 11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Barajas Manzano Javier. *Microeconomía intuitiva*; Trillas. México.1989
2. Dominick Salvatore. *Microeconomía*. Mc Graw Hill. México.1992
3. McEachern Willian A. *Macroeconomía, Una introducción contemporánea*. 6ª. Ed. ED. THOMSON. México. 2007.
4. Mendez Morales J. Silvestre. *Economía y la empresa*. ED. Mc Graw-Hill. México. 2006
5. Mendez Morales J. Silvestre. *Fundamentos de Economía*. 4ª. Ed. ED. Mc Graw-Hill. México. 2004
6. Parkin Michel *Macroeconomía, Versión para Latino América*. 7ª. Ed. ED. Pearson Addison Wesley. México. 2007
7. Pindyck Robert S. y Rubinfeld Daniel L. *Microeconomía*. ED. Pearson. México. 2007.
8. Samuelson Paul A. y Nordhaus Willians D. *Economía*. 14a. ed. ED. Mc Graw-Hill. México.1994.
9. Sánchez Martínez, Alberto. *Macroeconomía*.ED. Banca y Comercio. México. 1997
10. Sánchez Martínez, Alberto. *Microeconomía*.ED. Banca y Comercio. México. 1995
11. Schettino Macario. *Economía contemporánea. Un enfoque para México y América Latina*.ED. Grupo editorial Iberoamérica. México 1990

## 12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

1. Identificar variables micro y macroeconómica en algún diario de circulación nacional (recorte de periódicos o consulta de medios electrónicos).
2. Análisis de noticias de difusión en medios de información de corte económico.
3. Identificar potencial económico de su localidad que tengan impacto en el sistema económico regional
4. Identificar empresas que participen en los procesos económicos locales y nacionales.
5. Realizar investigaciones documentales y de campo.
6. Presentar resultados de sus investigaciones, relativos a la economía empresarial. intercambiar ideas y sacar conclusiones generales.