

## 1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: **Planeación y Creación de Nuevas Empresas**

Carrera: **Ingeniería en Desarrollo Comunitario**

Clave de la asignatura: **DCD-1020**

SATCA<sup>1</sup> **2-3-5**

## 2.- PRESENTACIÓN

### **Caracterización de la asignatura.**

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en desarrollo comunitario las herramientas para el diseño y creación de nuevas empresas mediante el manejo de diversas técnicas innovadoras con un enfoque sustentable que permitan generar empleo y mejorar las condiciones de vida.

Puesto que esta materia es de aplicación y se fundamenta en la integración de los conocimientos previos sobre potencialidades y oportunidades de desarrollo de las comunidades, el alumno deberá plantear las bases para la gestión y creación de nuevas empresas en la búsqueda de alternativas económicas para el aprovechamiento de los recursos de la región.

### **Intención didáctica.**

Se organiza el temario, en cinco unidades, con el objetivo que el alumno desarrolle una propuesta de empresa, en la primera unidad el alumno identificará las potencialidades de los sectores económicos potenciales de región y en la unidad dos abordan las bases para la constitución legal de una empresa; se incluye una tercera unidad que se destina a la identificación de organismos públicos y privados que apoyan la creación y financiamiento de empresas. Y finalmente las últimas dos unidades permiten que el alumno aplique y desarrolle nuevas técnicas de gestión empresarial así como también la dirección y gestión de empresas.

Se abordan los sectores económicos potenciales para que el alumno determine la pertinencia de las empresas en estos sectores, ya que en cada sector económico se deben planear y crear empresas que permitan el desarrollo de proyectos innovadores con el manejo de diversas técnicas de las actividades productivas con un enfoque sustentable que permitan generar autoempleo y mejores condiciones de vida.

Por otra parte se abordan temas sobre la constitución legal de una empresa donde el alumno identifica grupos de trabajo para la conformación de figuras organizativas sujetas a crédito para la producción del medio rural y urbano. A si también el alumno busca fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio de experiencias en relación a figuras asociativas entre los estudiantes y productores.

---

<sup>1</sup> Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

Se sugiere una actividad integradora, en las últimas tres unidades de figuras asociativas y nuevas técnicas de gestión empresarial, dirección y gestión de empresas, que permita aplicar los conceptos estudiados en las primeras unidades. Esto permite dar un cierre a la materia mostrándola como útil por sí misma en el desempeño profesional, independientemente de la utilidad que representa en el tratamiento de temas en materias posteriores.

El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades para el desarrollo de proyectos innovadores con el manejo de diversas técnicas de las actividades productivas con un enfoque sustentable que permitan generar autoempleo y mejores condiciones de vida.

En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor busque sólo guiar a sus alumnos para que ellos hagan la elección de las variables a controlar y registrar. Para que aprendan a planificar, que no planifique el profesor todo por ellos, sino involucrarlos en el proceso de planeación.

Se busca partir de experiencias concretas, cotidianas, para que el estudiante se acostumbre a reconocer los aspectos de generación de empresas en los diferentes sectores económicos del país y no sólo se hable de ellos en el aula. Es importante ofrecer escenarios distintos, ya sean contruidos, artificiales, virtuales o naturales.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía.

Es necesario que el profesor ponga atención y cuidado en estos aspectos en el desarrollo de las actividades de aprendizaje de esta asignatura.

### 3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<b>Competencias específicas:</b>	<b>Competencias genéricas:</b>
<p>Crear y diseñar una propuesta de empresa, desde la idea, elaboración del proyecto, implantación, puesta en marcha, operación y liquidación.</p> <p>Tomar decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, que permitan generar propuestas de desarrollo comunitario con base al diseño y creación de empresas.</p> <p>Formular estrategias para mejorar la gestión de recursos y las habilidades directivas de la empresa.</p>	<p><b>Competencias instrumentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li><li>• Capacidad de organizar y planificar.</li><li>• Conocimientos básicos de la carrera.</li><li>• Comunicación oral y escrita.</li><li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li><li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</li><li>• Solución de problemas.</li><li>• Toma de decisiones.</li></ul> <p><b>Competencias interpersonales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li><li>• Trabajo en equipo.</li><li>• Habilidades interpersonales.</li></ul> <p><b>Competencias sistémicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li><li>• Habilidades de investigación.</li><li>• Capacidad de aprender.</li><li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</li><li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li><li>• Búsqueda del logro.</li></ul>

#### 4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Roque del 26 al 30 de octubre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Conkal, Pátzcuaro, San Miguel el Grande, Cintalapa, Zongolica y Comitán.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para la Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico de Comitán 3 de noviembre a 19 de marzo del 2010.	Academia de la carrera de Ingeniería en Desarrollo comunitario.	Análisis, enriquecimiento y elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular para la Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico de Villahermosa, del 24 al 28 de Mayo de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Comitán, Conkal, Pátzcuaro y Zongolica.	Definición de los programas de estudio de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario en la Reunión Nacional de Consolidación.

#### 5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

- Crear y diseñar una propuesta de empresa, desde la idea, elaboración del proyecto, implantación, puesta en marcha, operación y liquidación.
- Tomar decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, que permitan generar propuestas de desarrollo comunitario con base al diseño y creación de empresas.
- Formular estrategias para mejorar la gestión de recursos y las habilidades directivas de la empresa.

#### 6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Trabajar en equipo para la generación de propuestas.
- Aplicar una visión holística.
- Diseñar y desarrollar proyectos innovadores aplicando técnicas sustentables.
- Formular planes de desarrollo comunitario, municipal o regional.
- Aplicar herramientas metodológicas en la formulación y evaluación de proyectos.

## 7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Pertinencia de las empresas en los sectores económicos potenciales.	1.1 Sector primario. 1.1.1 Agrícola. 1.1.2 Ganadero. 1.1.3 Silvícola. 1.1.4 Pesca. 1.2 Sector secundario. 1.2.1 Industrial de la transformación. 1.2.2 Industria extractiva. 1.2.3 Industria de la construcción. 1.3 Sector terciario. 1.3.1 Comercio. 1.3.2 Servicios.
2	Constitución legal de una empresa.	2.1 Tipos de sociedades y sus legislaciones. 2.1.1 Sociedad anónima. 2.1.2 Sociedad de responsabilidad limitada. 2.1.3 Sociedad en comandita simple. 2.1.4 Sociedad en comandita por acciones. 2.1.5 Sociedad en nombre colectivo. 2.1.6 Sociedad cooperativa. 2.1.7 Personas físicas con actividad empresarial.
3	Fuentes de financiamiento de empresas.	3.1 Organismos públicos (SECOFI, NAFIN, SSA, IMSS, INFONAVIT, FIDECOMISOS, ETC.). 3.2 Organismos privados (CANACINTRA, CONCAMIN, CANACO, COPARMEX, BANCOS, COLEGIOS Y ASOCIACIONES DE PROFESIONISTAS, ETC.). 3.3 Programas especiales gubernamentales. 3.4 Programas de apoyo a sectores de la población de ONG's. 3.5 Otros organismos públicos y privados.
4	Nuevas técnicas de gestión empresarial.	4.1 Intuición. 4.1.1 Intuición y gestión innovadora. 4.2 Nuevos valores en la empresa. 4.3 Importancia del autoempleo. 4.4 Nuevos valores corporativos.
5	Dirección y liderazgo de empresas.	5.1 Liderazgo en las empresas. 5.2 El proyecto de vida en la empresa. 5.3 Dirección de la empresa. 5.3.1 Toma de decisiones. 5.3.2 Ética empresarial. 5.4 Misión, visión y valores de la empresa.

## **8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes. Ejemplo: buscar y contrastar definiciones de las leyes identificando puntos de coincidencia entre unas y otras definiciones e identificar cada ley en situaciones concretas para la creación de figuras jurídicas.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes. Ejemplo: al socializar los resultados de las investigaciones y las experiencias prácticas de empresas.
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con las actividades propias de su desempeño profesional. Ejemplos: identificar el tipo de empresas exitosas instalaciones agronómicas, e industriales.
- Propiciar el desarrollo de capacidades intelectuales relacionadas con la lectura, la escritura y la expresión oral. Ejemplos: trabajar las actividades prácticas a través de guías escritas, redactar reportes e informes de las actividades de investigación, exponer al grupo las conclusiones obtenidas.
- Facilitar el contacto directo con leyes organizativas y asociativas, al llevar a cabo actividades prácticas, para contribuir a la formación de las competencias para el trabajo experimental como trabajo en equipo.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del ambiente; así como con las prácticas de sustentabilidad en los procesos propios de la empresa.
- Cuando los temas lo requieran, utilizar medios audiovisuales para una mejor comprensión del estudiante.

## **9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN**

La evaluación debe ser continua y formativa por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Reportes parciales sobre el avance del proceso de la propuesta de creación de una empresa.
- Presentación del informe final de la propuesta.
- Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente.

## 10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

### Unidad 1: Pertinencia de las empresas en los sectores económicos potenciales.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Analizar y describir la importancia de las actividades empresariales dentro de los sectores económicos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar la búsqueda de información sobre actividades económicas financieras.</li><li>• Realizar mesas redondas para el análisis de información económica financiera relacionada con el sector empresarial de la región.</li><li>• Identificar y analizar proyectos exitosos que han contribuido al desarrollo comunitario en los últimos años.</li></ul>

### Unidad 2: Constitución legal de una empresa

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Analizar y comprender la ley de sociedades mercantiles para dar de alta una empresa.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar tipos de sociedades y sus legislaciones.</li><li>• Identificar esquemas organizativos acordes a las legislaciones actuales.</li><li>• Investigar las leyes organizativas para el desarrollo comunitario.</li><li>• Analizar la ley de cooperativismo y economía social solidaria.</li><li>• Discutir figuras asociativas como estrategia organizativa para generar el desarrollo de las comunidades.</li><li>• Investigar en qué aspectos de la conformación de organizaciones participa el ingeniero en desarrollo comunitario.</li><li>• Recopilar y analizar los diferentes documentos para la conformación de figuras jurídicas.</li></ul>

### Unidad 3: Fuentes de financiamiento de empresas.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Identificar y describir las diferentes fuentes de financiamiento y sus implicaciones económicas para la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar programas de gobierno que apoyen a la creación y financiamiento de empresas.</li> <li>• Investigar y discutir las implicaciones del financiamiento: costos de crédito y tasas de interés, tipos de crédito, recurso a fondo perdido y amortización.</li> <li>• Analizar tipos de financiamientos de empresas privadas e instituciones de gobierno.</li> <li>• Identificar los trámites para la obtención de créditos en instituciones previo análisis.</li> <li>• Integrar la documentación para la obtención de financiamientos o créditos.</li> <li>• Investigar en qué aspectos de la actividad del ingeniero en desarrollo comunitario tienen relevancia la gestión de recursos.</li> </ul>

### Unidad 4: Nuevas técnicas de gestión empresarial.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Identificar y explicar nuevas técnicas para la gestión y administración de empresas modernas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar en las empresas del entorno técnicas de gestión y administración innovadoras.</li> <li>• Analizar y discutir la pertinencia de las diversas técnicas de gestión y administración identificadas.</li> <li>• Definir y proponer una estrategia de gestión y administración innovadoras donde incorpore nuevos valores corporativos para el manejo de una empresa.</li> </ul>

### Unidad 5: Dirección y liderazgo de empresas

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Establecer una propuesta de dirección empresarial basada en un liderazgo con principios y valores éticos que aseguren el éxito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar diferentes formas de organización empresarial.</li> <li>• Formular una visión estratégica de la empresa, que favorezca y mejore el proceso de toma de decisiones.</li> <li>• Desarrollar las habilidades directivas y personales que favorezcan un liderazgo empresarial.</li> </ul>



## **11.- FUENTES DE INFORMACIÓN**

1. Ajenjo, Alberto Domingo. Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico, México, Alfaomega grupo editor 2000.
2. Burton, Celia y Michael, Norma, Guía práctica para la gestión por proyecto. Como hacerla efectiva en su empresa. España, Editorial Paidós Ibérica, (fase III: activación del plan, fase IV: el proyecto concluye y fase V: negociación, asesores, contratos y ordenadores). 1995.
3. Martín, Charles L. Inicie su propio negocio, guía para el emprendedor, México, Grupo Editorial Iberoamericano. 1994.
4. Phillips, Incola, Nuevas técnicas de la gestión, España, Editorial Canon, 1994.

## **12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS**

- Identificación de los requisitos para la constitución de figuras asociativas.
- Realizar visitas a empresas (micro, pequeña, mediana y gran empresa).
- Participar en talleres de creación de nuevas empresas desarrollados por instituciones de gobierno o privadas.
- Participación en concursos creatividad y emprendedores.