

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Diagnóstico y Evaluación del Sistema Turístico
Clave de la asignatura:	LTM-1207
SATCA¹:	2-4-6
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Diagnóstico y evaluación del sistema turístico es una asignatura de la carrera de la licenciatura en turismo, la cual se imparte en el sexto semestre de la carrera, ésta es una asignatura teórico-práctica integrada por cinco temas. Su finalidad es la de proporcionar a los estudiantes la capacidad para que aplique los conocimientos teóricos, las herramientas y las experiencias prácticas, en la utilización de las diferentes metodologías existentes relativas a la realización del diagnóstico y evaluación del sistema turístico dentro de un espacio geográfico determinado.

Existen algunos desarrollos turísticos que han sido adecuadamente planificados, los cuales constituyen la excepción de la regla, ya que por lo común nadie se ocupa de las consecuencias que tendrán sobre el territorio las construcciones que no responden a los lineamientos de un plan, sino a iniciativas aisladas. Por lo anterior es necesario adoptar y aplicar algunas tecnologías elaboradas por expertos que han contribuido con su experiencia profesional al desarrollo exitoso del turismo en otros países, es por eso que este programa plantea la elaboración de algunos análisis y la fijación de varios criterios que permiten abordar dicho problema, sin perder de vista las condiciones socioeconómicas y tecnológicas del ambiente.

Esta asignatura es de suma importancia ya que aporta al estudiante el dominio de conocimientos y herramientas básicas y generales para la realización del inventario del patrimonio turístico y el análisis de la demanda turística, con los cuales se elabora el diagnóstico y la evaluación del sistema turístico dentro de un espacio geográfico determinado, aspecto básico y elemental para el planteamiento adecuado de los lineamientos de política turística a seguir en la realización de los planes, programas y proyectos de desarrollo turístico. Propiciando en el estudiante la capacidad y la habilidad para una adecuada toma de decisiones, motivando la creatividad y propiciando el interés por esta actividad económica tan importante en el aparato productivo y desarrollo económico del país.

Esta asignatura se relaciona con las asignaturas: Fundamentos del Turismo, Fundamentos de Investigación, Fundamentos de Mercadotecnia Turística, Desarrollo Sustentable,

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Manejo de Recursos Naturales e Impacto Ambiental, Geografía Turística de México, Ecoturismo 1 y 2, Turismo Rural 1 y 2, Operación de Servicios Turísticos, Taller de Investigación 1 y 2, Historia del Arte Mexicano, Gestión del Desarrollo Turístico, Elaboración y Evaluación de Proyectos Turísticos.

Intención didáctica

Se propone que el estudiante a través de la lectura de comprensión plantee conceptualizaciones sobre el diagnóstico y la evaluación del sistema turístico, también se sugiere privilegiar el estudio y el análisis de casos análogos, así como las visitas de prácticas a municipios y estados con desarrollo turístico, con la finalidad de observar y analizar sus actividades, operación y funcionamiento. Las actividades del proceso enseñanza-aprendizaje deben de considerar la aplicación de técnicas que impliquen una mayor interacción docente-estudiante y una vinculación más continua y estrecha con organismos oficiales y privados de turismo, así como despachos y empresas relacionados directamente con el turismo, el desarrollo empresarial y en general la vinculación con el sector productivo de la actividad turística en el municipio, el estado y el país, realizando el servicio social y las residencias profesionales.

En el primer tema termina aborda el conocimiento y la integración del patrimonio turístico, se aclara por qué el turismo no es una ciencia ni una industria, fundamentándose con conceptos y teorías que justifican la realidad de la actividad turística. También se describe al turismo como un sistema, se especifican los vínculos funcionales que ligan a todos sus componentes y se mencionan en cada caso cuáles son las aportaciones que justifican las definiciones y conceptos tradicionales.

En el segundo tema se desarrollan las teorías de región de regionalización económica y turística, del espacio geográfico y del espacio turístico, proponiéndose el desarrollo de actividades de investigación documental y de campo para que el estudiante adquiera la capacidad y la habilidad de conocer, estudiar, analizar y diferenciar los tipos, los métodos y las formas de regionalización existentes. Además, se proporciona, se estudia y se analiza información que ayuda y facilita al estudiante la comprensión del desarrollo regional y el desarrollo turístico regional. Finalmente, también se proporciona información y se explica al estudiante cómo realizar la delimitación del espacio turístico que es la parte sustancial de esta unidad, ya que aporta la base para afrontar el problema de la estructuración del espacio físico, de manera coherente y lógica para una adecuada planeación del desarrollo turístico.

En el tercer tema se estudian, se analizan y se aplican las metodologías del organismo nacional oficial de turismo, para la realización de cada uno de los inventarios que integran el patrimonio turístico de un área geográfica determinada sea esta municipal, regional, estatal, nacional o internacional, con la finalidad de realizar la delimitación del espacio turístico. En esta unidad se proponen y desarrollan actividades para la realización de inventario del patrimonio turístico de algún municipio o de toda la entidad federativa.

En el cuarto tema se proporciona información y se explica al estudiante la teoría de las unidades de planeamiento turístico, se estudian, se analizan y se determinan los aspectos metodológicos para proporcionar los elementos y conocimientos que faciliten al estudiante la toma de decisiones en la delimitación de las unidades de planeamiento turístico, así como para la evaluación de aquellas que se detectan dentro del espacio turístico delimitado. En el quinto tema se estudian, se analizan y se determinan los aspectos metodológicos para la evaluación jerarquización y priorización de las unidades de planeamiento turístico determinadas. Además, se proporcionan los elementos y conocimientos para facilitar al estudiante la toma de decisiones en el establecimiento de los lineamientos generales de las políticas turísticas que serán la base para la elaboración del plan, los programas y los proyectos de desarrollo turístico.

Es necesario que el docente ponga atención y cuidado en estos aspectos en el desarrollo de las actividades de aprendizaje de esta asignatura.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, del 27 de febrero al 1 de marzo de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Nuevo Laredo, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 2 de marzo al 25 de junio de 2012.	Academias de la Licenciatura en Turismo de los Institutos Tecnológicos de: Morelia y La Costa Grande.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, del 26 al 29 de junio de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.

<p>Tecnológico Nacional de México, del 5 al 8 de diciembre de 2017.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Escárcega, Estudios Superiores de Valle de Bravo.</p>	<p>Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales, Ingeniería en Sistemas Automotrices y Licenciatura en Turismo.</p>
---	---	---

4. Competencia(s) a desarrollar

<p align="center">Competencia(s) específica(s) de la asignatura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa el sistema turístico dentro de un espacio geográfico determinado, utilizando la metodología de la secretaría de turismo del nivel federal, para el desarrollo de planes, programas y proyectos turísticos.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de turismo. • Administración de empresas turísticas • Geografía turística. • Flora y fauna. • Fundamentos y técnicas de Investigación. • Historia del arte. • Cartografía. • Patrimonio cultural. • Cosmovisión. • Operación de servicios turísticos. • Legislación turística.
--

6. Temario

<p>No.</p>	<p>Temas</p>	<p>Subtemas</p>
<p>1</p>	<p>El Sistema Turístico</p>	<p>1.1 Introducción. 1.2 Los elementos del sistema turístico. 1.2.1 La demanda turística. 1.2.2 La oferta turística. 1.2.3 El proceso de venta. 1.2.4 El producto turístico. 1.2.5 El patrimonio turístico. 1.3 Funcionamiento del sistema turístico.</p>

2	La teoría del espacio geográfico y el espacio turístico	<p>2.1 Introducción.</p> <p>2.2 El concepto de región.</p> <p>2.3 Características de la regionalización y planificación física y económica.</p> <p>2.4 El desarrollo regional.</p> <p>2.5 El desarrollo turístico regional.</p> <p>2.6 Características del espacio físico y de otros tipos de espacio.</p> <p>2.7 Clases de espacio.</p> <p>2.8 El espacio turístico.</p>
3	Inventario del patrimonio turístico	<p>3.1 Introducción.</p> <p>3.2 Los atractivos turísticos.</p> <p>3.3 La planta turística.</p> <p>3.4 La infraestructura.</p> <p>3.5 Las actividades turísticas y recreacionales.</p> <p>3.6 La superestructura.</p> <p>3.7 Evaluación, jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos.</p>
4	Elementos que Integran el espacio Turístico	<p>4.1 Introducción.</p> <p>4.2 Zona turística.</p> <p>4.3 Área turística.</p> <p>4.4 Centro turístico.</p> <p>4.5 Tipología de los centros turísticos.</p> <p>4.6 Complejo turístico.</p> <p>4.7 Unidad turística.</p> <p>4.8 Núcleos turísticos.</p> <p>4.9 Conjunto turístico.</p> <p>4.10 Corredores turísticos.</p> <p>4.11 Corredores turísticos de traslado.</p> <p>4.12 Corredores turísticos de estadía.</p> <p>4.13 Relaciones entre los elementos del espacio turístico y la planeación de los circuitos turísticos.</p>
5	Evaluación y jerarquización de los elementos del espacio turístico	<p>5.1 Evaluación y análisis de los elementos del espacio turístico.</p> <p>5.2 Jerarquización de los elementos del espacio turístico.</p> <p>5.3 Prioridad de los elementos del espacio turístico.</p> <p>5.4 Análisis y selección de las unidades de planeamiento turístico prioritarias.</p> <p>5.5 Lineamientos generales de la política turística.</p> <p>5.6 Los planes, los programas y los proyectos de desarrollo turístico.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. El Sistema Turístico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las diferentes conceptualizaciones y teorías que fundamentan y justifican la existencia del sistema turístico y sus componentes para comprender su funcionamiento. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimiento de una segunda lengua. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de aprender. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un reporte escrito del análisis de los diferentes conceptos, teorías y componentes que fundamentan y justifican la existencia del sistema turístico. • Participa en un panel de discusión para identificar los elementos de mejora que justifican los conceptos tradicionales del sistema turístico y sus componentes, despejando confusiones. • Elabora una matriz de clasificación de los vínculos funcionales que ligan o integran, los componentes del sistema turístico.
Tema 2. La Teoría del Espacio Geográfico y del Espacio Turístico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseña la planeación de un espacio geográfico determinado, analizando y explicando el marco conceptual, el esquema del proceso, el desarrollo del proceso y su aplicación. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un ensayo de carácter formal de los diferentes conceptos, teorías, tipos y formas de regionalización, espacio geográfico y espacio turístico. • Elabora una tabla comparativa de los diferentes conceptos, teorías, tipos y formas de regionalización, de espacio geográfico y de espacio turístico. • Elabora mediante una lluvia de ideas un listado de las características y simbologías cartográficas que debe de contener un mapa de un espacio geográfico determinado.

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Compromiso ético. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un ensayo sobre el desarrollo del proceso metodológico de la planeación estratégica del turismo. • Diseña la planeación para un espacio turístico determinado (simulador con hipervínculos).
Tema 3. Inventario del Patrimonio Turístico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realiza el levantamiento del inventario del patrimonio turístico, dentro de un área geográfica determinada, utilizando la metodología de la secretaría de turismo del nivel federal, para la determinación de unidades de planeamiento turístico. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). • Habilidades interpersonales. • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de aprender. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un mapa conceptual del inventario del patrimonio turístico y sus componentes. • Elabora un cuadro sinóptico del inventario del patrimonio turístico, por categorías tipos y subtipos. • Elabora mediante una lluvia de ideas un listado ordenado de las características de los tipos y subtipos de cada uno de los inventarios que integran el patrimonio turístico y de los elementos que debe de contener una ficha de registro de información de cada inventario que integra el patrimonio turístico. • Participa en mesas redondas grupales para el Llenado de fichas del registro de información, del inventario del patrimonio turístico.
Tema 4. Elementos que integran el Espacio Turístico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimita las unidades de planeamiento turístico existentes dentro del espacio turístico, de un espacio geográfico determinado, para determinar su integración y funcionamiento. <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un mapa conceptual de las unidades de planeamiento turístico que integran el espacio turístico. • Elabora una tabla comparativa de las características de cada una de las unidades de planeamiento turístico que integran el espacio turístico.

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Trabajo en equipo • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora mediante una lluvia de ideas un listado de los elementos y criterios que se utilizan para la delimitación de unidades de planeamiento turístico. • Elabora un diagrama y un reporte escrito de la integración y las relaciones existentes entre las unidades de planeamiento turístico delimitadas, dentro del espacio turístico.
<p>Tema 5. Evaluación, jerarquización y priorización de las unidades de planeamiento turístico</p>	
<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establece prioridades de desarrollo de las unidades de planeamiento turístico delimitadas, planteando las potencialidades y proponiendo los lineamientos de política turística para la elaboración del plan, los programas y los proyectos de desarrollo turístico de un espacio geográfico determinado. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimiento de una segunda lengua. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de aprender. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un mapa conceptual de las metodologías para evaluar, jerarquizar y ponderar los elementos que integran cada uno de los inventarios del patrimonio turístico. • Elabora mediante una lluvia de ideas un listado de los aspectos y las características que se utilizan para realizar la evaluación, la jerarquización y la priorización de las unidades de planeamiento turístico delimitadas. • Elabora un reporte escrito de los criterios que se deben de considerar para determinar las potencialidades y las prioridades turísticas del área geográfica determinada. • Elabora un ensayo sobre los lineamientos generales de política económica y política turística en los niveles nacional, estatal y municipal, para la elaboración del plan, los programas y proyectos de desarrollo turístico dentro de un espacio geográfico determinado.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para trabajar en forma autónoma. | |
|--|--|

8. Práctica(s)

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Obtiene información por el método documental sobre los aspectos conceptuales del patrimonio turístico, del espacio geográfico y del espacio turístico. Elabora las fichas de registro de información, para realizar el levantamiento del inventario del patrimonio turístico. Elabora por lo menos 2 mapas que contenga todas las características y simbologías cartográficas y turísticas, de un espacio geográfico determinado. Diseño y elaboración de dos fichas de registro de cada uno de los inventarios que integran el patrimonio turístico. Realización por lo menos 2 visitas a cada uno de los elementos que integran el patrimonio turístico y levantar una ficha de inventario. Realización por lo menos 2 ejemplos de evaluación, ponderación y jerarquización de cada uno de los elementos del patrimonio turístico. Obtiene información por los métodos documental y de campo de los inventarios que integran el patrimonio turístico, llenando las fichas de registro de información correspondientes. Elabora bases de datos que sistematice la información de cada uno de los inventarios que integran el patrimonio turístico, de un espacio geográfico determinado. Realiza por lo menos una visita a un destino turístico del estado para analizar su funcionamiento. Realiza la delimitación de por lo menos dos unidades de planeamiento turístico dentro de un espacio turístico delimitado. Realizar la evaluación de las unidades de planeamiento turístico determinadas y del sistema turístico. Proponer lineamientos generales de la política turística a seguir en la entidad. Presentación de forma documental y electrónica del inventario del patrimonio turístico de un espacio geográfico determinado. Presentación de forma documental y electrónica las unidades de planeamiento delimitadas dentro de un espacio geográfico determinado su evaluación, su ponderación y su funcionamiento. |
|---|

9. Proyecto de asignatura.

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo. |
|--|

- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación de la asignatura se hará en tres momentos diagnóstica, formativa, y sumativa en base al logro de competencias:

- Realización de prácticas.
- Capacidad de resolución de casos prácticos.
- Reportes de prácticas.
- Ensayos.
- Cuadros comparativos
- Investigación documental.
- Presentaciones frente a grupo.
- Plan de desarrollo Turístico.

11. Fuentes de información

1. Boullón, Roberto. (2009). Planificación del espacio Turístico, Cuarta edición, Editorial Trillas, México
2. Bote, Gómez Venancio. (1990) Planificación Económica del Turismo, Primera edición, Editorial Trillas, México.
3. Molina E. Sergio y Rodríguez Avitia Sergio. (1987). Planificación Integral del Turismo un enfoque para Latinoamérica, Primera edición, Editorial Trillas, México.
4. Rocha, Centeno, Rogelio. (1999) Metodología de la Investigación aplicada al Turismo, Segunda edición, Editorial Trillas, México.
5. Adolfo, García, Villa. (1984) Planificación y Evaluación del Turismo, Primera edición, Editorial Limusa, México.
6. Adolfo, García, Villa. (1992). La Planificación de Centros Turísticos de México, Primera edición, Editorial Limusa, México.
7. Hernández, Díaz, Edgar Alfonso. (1982) Planificación Turística un enfoque metodológico, Primera edición, Editorial Trillas, México.



8. Diario Oficial de la federación. (2013).
http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326572&fecha=13/12/2013