

### 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Socioantropología Turística
<b>Clave de la asignatura:</b>	LTF-1232
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	3-2-5
<b>Carrera:</b>	Licenciatura en Turismo

### 2. Presentación

#### Caracterización de la asignatura

La actividad turística constituye un marco en el que generalmente, entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos.

La socioantropología del turismo se encarga de estudiar el comportamiento del hombre, la sociedad y su evolución. En el caso de la actividad turística, se refiere al comportamiento del turista de manera individual y en masa. Asimismo, se enfoca al análisis de las culturas de los núcleos emisores y receptores, sus interacciones e impactos en el fenómeno turístico desde la organización del territorio, los modos de vida, la visión del nosotros y de los otros, el funcionamiento del sector productivo turístico y los mercados de trabajo en un entorno global y local. Se estudia la relación con el patrimonio cultura, su valoración y relación con el ocio la recreación y el tiempo libre.

La presente asignatura aporta las competencias requeridas para la comprensión de la actividad turística desde el punto de vista sociocultural, dotando al estudiante de habilidades para el acercamiento a las comunidades de sus localidades mediante herramientas de trabajo de campo de tipo etnográfico. Se relaciona con asignaturas como: Fundamentos del Turismo, Patrimonio Cultural y Metodología de la investigación.

#### Intención didáctica

La asignatura cuenta con tres temas y subtemas relativos a cada uno:  
En el primer tema se abordan conceptos básicos, antecedentes, teorías y principios del turismo, la cultura y la antropología social aplicada al turismo. En el segundo tema se analizan los impactos positivos y negativos del turismo en los núcleos anfitriones, los niveles de interacciones que se establecen entre turistas y localidades receptoras.

En el tercer tema se proporciona a los estudiantes herramientas de acercamiento a la práctica de campo bajo el enfoque de la investigación cualitativa, donde se abordan técnicas para el acercamiento con la sociedad y los flujos de individuos que la visitan.

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Para poder lograr una comprensión integral de los estudiantes es necesario realizar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes. Para que posteriormente sean llevadas a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para el uso de técnicas de investigación cualitativa, tales como: observación, construcción de guías de entrevista, redacción de informes finales y de trabajo colaborativo.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, del 27 de febrero al 1 de marzo de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Nuevo Laredo, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 2 de marzo al 25 de junio de 2012.	Academias de la Licenciatura en Turismo de los Institutos Tecnológicos de: Superior de Puerto Vallarta.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, del 26 al 29 de junio de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Tecnológico Nacional de México, del 5 al 8 de diciembre de 2017.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Escárcega, Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales, Ingeniería en Sistemas Automotrices y Licenciatura en Turismo.

**4. Competencia(s) a desarrollar**

<b>Competencias específicas de la asignatura</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla proyectos socio antropológico mediante el uso de técnicas y herramientas de investigación cualitativa a turistas y anfitriones para la construcción de estudios etnográficos.</li> </ul>

**5. Competencias previas**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimientos básicos del turismo, evolución y las principales teorías de la actividad desde su perspectiva social.</li> <li>Análisis del origen de las actividades turísticas y del funcionamiento del sistema turístico</li> <li>Capacidad para interrelacionarse con su micro y macro entorno.</li> <li>Conocer las motivaciones del viaje y las implicaciones sociológicas del turismo.</li> <li>Manejo de técnicas de investigación desde la perspectiva cualitativa.</li> </ul>
--

**6. Temario**

<b>No.</b>	<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>
1	Antropología Social y su aplicación al turismo	1.1. Cultura y significado 1.2. Relación de las teorías del turismo y la socioantropología 1.3. La antropología y la sociología en el estudio de la cultura 1.4. El turismo como sujeto y objeto antropológico 1.5. El turismo como parte de la sociedad 1.6. Análisis de la multiculturalidad
2	Impactos socio antropológicos en el Turismo	2.1. Impactos del turismo en la sociedad 2.2. El turismo y las ventajas de la diferencia: La construcción de una identidad turística 2.3. Tipología del turismo socio antropológico: turismo étnico, turismo cultural, patrimonio cultural, turismo religioso, ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, etc. 2.4. El turismo y las representaciones simbólicas de los destinos turísticos.
3	Metodología para el trabajo de campo socio antropológico	3.1. La Etnografía 3.1.1. Contexto y teoría 3.1.2. Estudios etnográficos 3.1.3. Investigación acción participativa 3.1.4. Análisis etnográfico

	3.1.5. Construcción del relato etnográfico 3.2. Herramientas 3.2.1. Observación participante 3.2.2. Documentos y entrevistas 3.2.3. Diagnósticos rurales rápidos 3.2.4. Interpretación y Descripción
--	---

**7. Actividades de aprendizaje de los temas**

<b>Tema 1. Antropología Social y su Aplicación al Turismo</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica: <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principales conceptos y teorías socioantropológicas, para su comprensión y aplicación en el campo de la cultura turística.</li> </ul> Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li> <li>Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza investigación sobre los principales conceptos y las teorías del turismo, sociología y antropología en diferentes fuentes bibliográficas.</li> <li>Elaborar un cuadro sinóptico sobre el campo de actividad de la sociología, la antropología y el turismo.</li> <li>Realizar un ensayo sobre algún tema de: cultura, multiculturalidad, sociología y antropología aplicado al turismo.</li> </ul>
<b>Tema 2. Impactos Socio Antropológicos en el Turismo</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica: <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los impactos socio-antropológicos con base a las motivaciones y comportamientos de los segmentos de mercado del turístico de su región.</li> </ul> Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li> <li>Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investiga y exponer casos específicos de impactos sociales positivos y negativos del turismo en núcleos receptores a nivel internacional, nacional y local.</li> <li>Identificar los segmentos de mercado del turismo socio antropológico para comprender las motivaciones y comportamientos de la demanda turística en su localidad.</li> <li>Realizar en equipos de trabajo presentaciones sobre el tema de la relación entre turistas y residentes basados en diferentes estudios.</li> </ul>
<b>Tema 3. Metodología para el trabajo de campo socio antropológico</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica: <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica Técnicas de investigación cualitativa para llevar a cabo un análisis etnográfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar documentos sobre estudios etnográficos, investigación participativa y sus herramientas.</li> <li>Elaborar planteamientos de problemas utilizando “el árbol del problema”.</li> </ul>

<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li> <li>• Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar comunidades para práctica de técnicas cualitativas: observación, construcción y aplicación de guías de entrevista, redacción de informes finales y de trabajo colaborativo.</li> <li>• Presentar estudios de casos etnográficos.</li> <li>• Elaborar un esquema conceptual de la teoría y contexto de los estudios Etnográficos.</li> </ul>
---	--

### 8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de campo</li> <li>• Realizar recorridos turísticos en poblaciones cercanas al lugar de residencia.</li> <li>• Llevar a cabo visitas guiadas en la localidad que fortalezcan el conocimiento desde la postura de la socio antropología en combinación con el turismo.</li> </ul>
--

### 9. Proyecto de asignatura

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fundamentación:</b> marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.</li> <li>• <b>Planeación:</b> con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.</li> <li>• <b>Ejecución:</b> consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.</li> <li>• <b>Evaluación:</b> es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.</li> </ul>
--

## 10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Construcción de un glosario con los principales conceptos de la asignatura
- Investigación documental y sus respectivas fichas y controles de lectura
- Elaboración de un reporte sobre los diferentes segmentos de mercado del turismo socio antropológico que existe en su entorno.
- Entrega de un ensayo con tema otorgado en clase
- Resultados de la investigación etnográfica realizada sobre estudios de casos con el tema indicado

## 11. Fuentes de información

1. Álvarez, S. (1994). *El Ocio y Turismo en las sociedades avanzadas*. Barcelona: Bosch.
2. Aramberri, J. (2011). *Turismo de masas y modernidad un enfoque sociológico*. España: Centro de investigaciones sociológicas de Madrid.
3. Boissevain, J., & Selwyn, T. (2004). *Contesting the foreshore tourism, society and politics on the coast*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
4. Boylestad, L. & Nashelsky, L. (2009). *Electrónica Teoría de Circuitos y Dispositivos Electrónicos*, Décima edición, Ciudad de México: Prentice Hall.
5. Burns, P., & Novelli, M. (2008). *Tourism development growth, myths and inequalities*. Wallingford CABI.
6. Burns, P., & Palmer, C. (2010). *Tourism and visual culture, Volume 1, theories and concepts*. Estados Unidos: Cambridge, Mass. CAB
7. Colín Mar, Ismael (2000). *Sociología del viajero: Una analogía con el investigador social*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UAEM. Toluca, Méx.
8. Cruz, G. (2008). *Estudio de Caso El turismo como elemento de conflicto y acuerdo en las redes de política pública de Ixtapan de la Sal*. Toluca: Tesis El Colegio Mexiquense Zinacantepec, Méx.
9. Dann, G. (2009). *The sociology of tourism European origins and development*. Bingley (Yorkshire): Emerald.
10. Fuller, N. (2009). *Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
11. Gascón, J. (2009). *El turismo en la cooperación internacional de las brigadas internacionalistas al turismo solidario*. Barcelona: Icaria.
12. Guzmán, C. (2007). *La industria cultural y el consumo turístico*. Toluca: Tesis de la Universidad Autónoma de México.
13. Hall, M. (2010). *Fieldwork in tourism*. Oxon Routledge.
14. Huete, R. (2009). *Turistas que llegan para quedarse, una explicación sociológica de la movilidad residencial*. España: Universidad de Alicante.
15. Korstanje, M. (2009). *El otium romano: el placer como un mecanismo de control social*. Monterrey, N.L.: Universidad Autónoma de Nuevo León, Secretaría Académica.

16. Kousis, M., Selwyn, T., & Clark, D. (2011). *Contested Meditespaces ethnographic essays in honour of Charles Tilly*. New York Berghahn Books.
17. Millman, J., & Halkias, C., (s/f). *Electrónica integrada circuitos y sistemas analógicos y digitales*. España: Hispano Europea.
18. Novo, G. (2001). *Viaje al fondo del turismo (Crestomatía Propedéutica)*. Toluca: U.A.E.M.
19. Osorio, M. (2007). El carácter social del turismo, un análisis sistémico. *Estudios y perspectivas en turismo*. 16 (4). Argentina.
20. Pierre (1988). *La distinción criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Editorial Taurus Humanidades.